

HOTEL
DOMANI

DICEMBRE

GRAND
TOUR
ITALIA

Un viaggio nel lusso e nell'eccellenza dell'ospitalità italiana

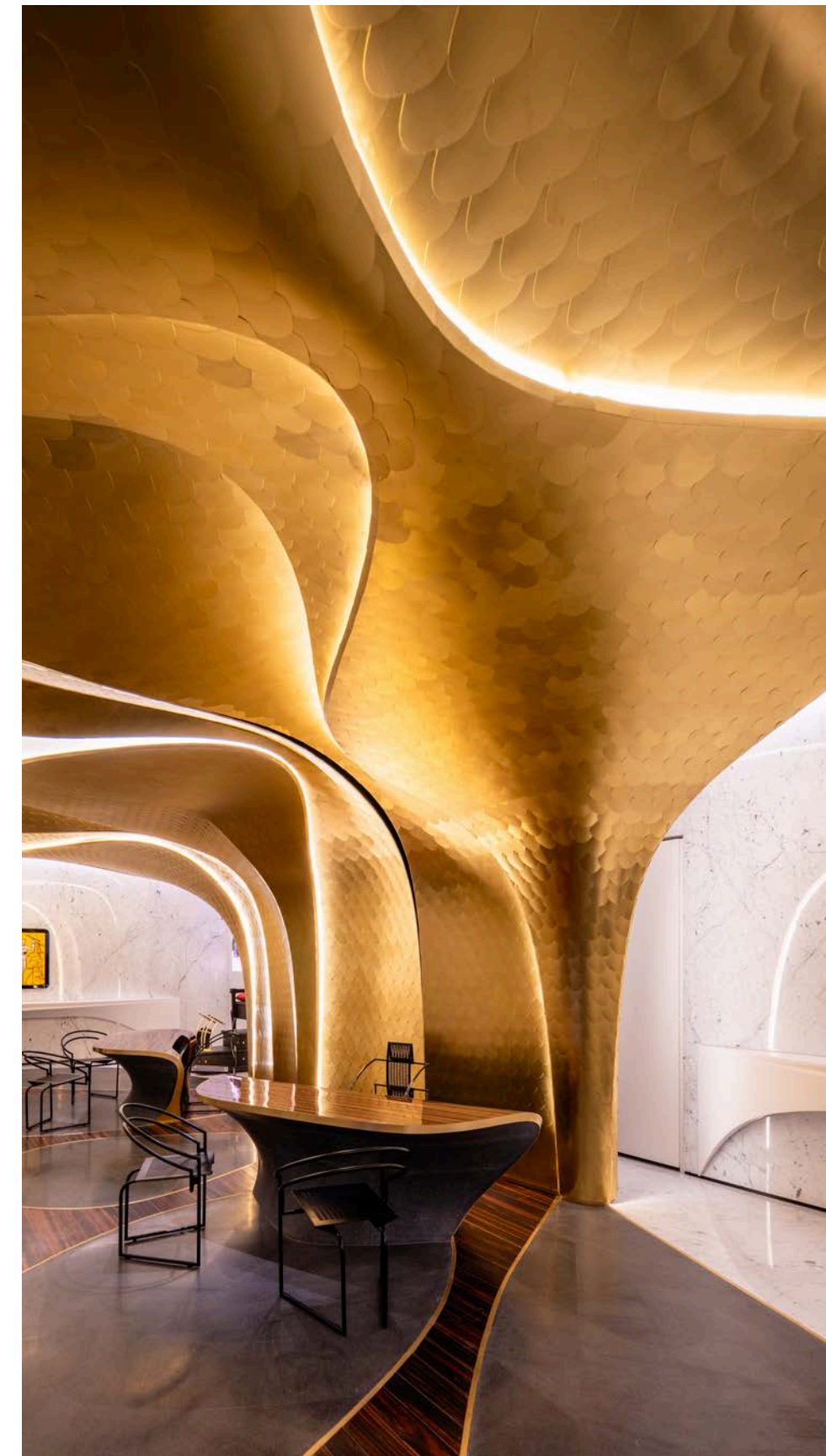
UN'EDIZIONE STRAORDINARIA

A Dicembre 2025 Hotel Domani creerà un'edizione da collezione: **“Grand Tour Italia”** un numero speciale che racconta l'eccellenza dell'ospitalità italiana.

Un numero da esporre nelle hall e nelle suite degli hotel pensato per celebrare **l'eccellenza dell'ospitalità italiana**.

Un **volume prestigioso** con foliazione aumentata, **copertina e rilegatura premium, che diventerà un libro** e troverà spazio nei principali eventi del mondo Hospitality in Italia per tutto l'anno 2026 per raccontare un settore in continua evoluzione, attraverso le sue eccellenze.

Oltre **200 pagine** con interviste ai protagonisti del settore: Albergatori, General Manager, rappresentanti delle istituzioni; approfondimenti sul futuro dell'hotellerie italiana e una raccolta delle migliori strutture alberghiere degli ultimi due anni.





IL PROGETTO EDITORIALE

Un **tour d'Italia**, da **Nord** a **Sud** passando dalle **metropoli** più importanti, vi porterà alla scoperta delle **strutture emergenti** degli ultimi anni, un'edizione che suddividerà i progetti per territorialità, fornendo altresì un panorama chiaro del settore.

Una raccolta delle migliori strutture alberghiere recenti, selezionate in tutta Italia, tra nuove aperture e interventi di recupero per valorizzare il **legame tra hotel e territorio**, oltre che con **le aziende**, che per l'occasione avranno uno spazio dedicato.

Ascolteremo le voci delle **istituzioni** e dei **General Manager**, con l'obiettivo di fornire un panorama chiaro di questo settore in continua evoluzione.



PERCHÈ ADERIRE AL PROGETTO EDITORIALE?



- 01. Presenza** su un numero da **collezione** che resta nel tempo: contenuti curati, layout di impatto e posizionamento che valorizza ogni sponsor
- 02. Associazione al valore culturale del progetto:** un racconto autorevole che celebra l'eccellenza italiana nell'Hotellerie.
- 03. Distribuzione ad un target profilato e qualificato:** abbonati Hotel Domani, lettori digitali e professionisti del settore
- 04. Valore editoriale elevato:** più di una rivista, un progetto con la forza e la permanenza di un libro che entrerà a far parte catalogo libri Tecniche Nuove.
- 05. Massima visibilità continuativa e di prestigio:** presenza garantita per tutto il 2026 nei contesti più strategici del settore.

PRESENTI IN 12 FIERE ED EVENTI DI SETTORE:

- **Riva del Garda:** Hospitality
- **Milano:** Salone del Mobile, Fuorisalone, Architects@Work, MADE Milano, Wellness Hospitality Conference, Design Hospitality Conference, Luxury Hospitality Conference
- **Bologna:** Cersaie, SAIE
- **Rimini:** Hospitality Day, TTG - InOut The Hospitality Community



OFFERTA DI COMUNICAZIONE

€ **2.500** tot.



01. Pagina **ADV** in una posizione speciale (apertura della sezione territoriale di riferimento)

02. n. 5 copie omaggio, del valore di **50€ cad.**

DIFFUSIONE

01. Abbonati di Hotel Domani

02. Sfogliabile digitale aperto e leggibile gratuitamente da tutti i lettori

03. Piattaforma social di Hotel Domani

05. Nei contesti più strategici del settore per tutto l'anno 2026

CONTATTI

UFFICIO COMMERCIALE:

commerciale@tecnichenuove.com

tel. 02 39090.480

